

# HER COSMIC BRAND

Chiara Elle — Chiara Paola Lampasona

## TERMINI E CONDIZIONI DI SERVIZIO TERMS AND CONDITIONS OF SERVICE

Versione 1.0 — Version 1.0 — Data / Date: [16/03/2026 /16/03/2026]

Nota linguistica: In caso di conflitto tra la versione italiana e quella inglese, la versione italiana prevale per gli utenti residenti nell'Unione Europea.

*Language note: In the event of any conflict between the Italian and English versions, the Italian version shall prevail for users resident in the European Union.*

### Art. 1 — Identificazione del Gestore

Il presente sito web e la relativa piattaforma didattica (di seguito «Piattaforma») sono gestiti da:

- Ragione sociale: **Chiara Paola Lampasona (Her Cosmic Brand)**;
- Partita IVA: **IT01455600450**
- Indirizzo di esercizio: **Via Dei Colli, 15/A, 54100 Massa (MS), Italia**
- Sito web: **www.hercosmicbrand.com**
- E-mail: **hello@chiaraelle.com**
- PEC: **chiaralampasona@pec.it**

(di seguito anche «Gestore» o «Noi»).

*English version*

### Art. 1 — Identification of the Service Provider

*This website and the related learning platform (hereinafter «Platform») are operated by:*

- *Legal name: **Chiara Paola Lampasona (Her Cosmic Brand)**;*
- *VAT number: **IT01455600450***
- *Business address: **Via Dei Colli, 15/A, 54100 Massa (MS), Italy***
- *Website: **www.hercosmicbrand.com***
- *E-mail: **hello@chiaraelle.com***
- *Certified email (PEC): **chiaralampasona@pec.it***

*(hereinafter also «Provider» or «We»)*

### Art. 2 — Definizioni

Ai fini dei presenti Termini si intende per:

- «**Piattaforma**»: il sito web [www.hercosmicbrand.com](http://www.hercosmicbrand.com) e le piattaforme collegate.
- «**Servizio**»: l'insieme dei contenuti formativi digitali in streaming e degli strumenti accessori erogati tramite la Piattaforma.
- «**Corso**»: il contenuto educativo audiovisivo preregistrato su tematiche di brand e marketing messo a disposizione degli Utenti registrati.
- «**Contenuto Digitale**»: il Corso e ogni altro materiale digitale (PDF, template, risorse scaricabili) incluso nell'offerta acquistata.
- «**Utente**» o «**Consumatore**»: la persona fisica che accede alla Piattaforma per finalità estranee all'attività professionale svolta (B2C), ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a) D.Lgs. 206/2005.
- «**Cliente Professionale**»: la persona fisica o giuridica che acquista nell'esercizio della propria attività imprenditoriale o professionale (B2B).
- «**Account ThriveCart**»: l'area personale riservata creata dall'Utente sulla piattaforma ThriveCart Learn tramite il link di attivazione ricevuto via e-mail dopo l'acquisto.
- «**Ordine**»: la richiesta di acquisto perfezionata tramite il checkout della Piattaforma.
- «**Periodo di Accesso**»: il periodo durante il quale l'Utente può fruire dei Contenuti Digitali acquistati, come indicato nella descrizione del Corso al momento dell'acquisto.
- «**Waiting List**»: il servizio di pre-registrazione per essere informati dell'apertura delle vendite di un Corso specifico.
- «**Newsletter**»: il servizio di comunicazione periodica via e-mail gestito tramite Kit.

*English version*

### Art. 2 — Definitions

*For the purposes of these Terms, the following definitions apply:*

- «**Platform**»: *the website [www.hercosmicbrand.com](http://www.hercosmicbrand.com) and the linked platforms.*

- «**Service**»: the full set of digital educational content in streaming and related tools provided through the Platform.
- «**Course**»: the pre-recorded audiovisual educational content on branding and marketing topics made available to registered users.
- «**Digital Content**»: the Course and any other digital materials (PDFs, templates, downloadable resources) included in the purchased offer.
- «**User**» or «**Consumer**»: a natural person accessing the Platform for purposes outside their trade, business, craft or profession (B2C), pursuant to Italian Consumer Code (D.Lgs. 206/2005).
- «**Professional Client**»: a natural or legal person purchasing in the exercise of their trade, business or profession (B2B).
- «**ThriveCart Account**»: the personal reserved area created by the User on ThriveCart Learn via the activation link received by email after purchase.
- «**Order**»: a purchase request completed through the Platform checkout.
- «**Access Period**»: the period during which the User may access the purchased Digital Content, as indicated in the Course description at the time of purchase.
- «**Waiting List**»: the pre-registration service to be notified when sales for a specific Course open.
- «**Newsletter**»: the periodic email communication service managed via Kit.

### **Art. 3 — Oggetto e Ambito di Applicazione**

I presenti Termini e Condizioni di Servizio (di seguito «Termini») disciplinano l'accesso e l'utilizzo della Piattaforma, l'acquisto dei Corsi e ogni altra operazione compiuta dall'Utente nel perimetro del Servizio.

I Termini si applicano a tutti gli Utenti e Clienti Professionali che accedono alla Piattaforma. Le norme di tutela del consumatore (es. D. Lgs. 206/2005) si applicano esclusivamente agli acquisti effettuati da Consumatori.

*English version*

#### **Art. 3 — Object and Scope of Application**

*These Terms and Conditions of Service (hereinafter «Terms») govern access to and use of the Platform, the purchase of Courses, and all other transactions carried out by the User within the scope of the Service.*

*These Terms apply to all Users and Professional Clients accessing the Platform. Consumer protection rules (ex. pursuant to Italian Consumer Code) apply exclusively to purchases made by Consumers.*

### **Art. 4 — Limitazione Geografica del Servizio**

Il Servizio è destinato esclusivamente a utenti residenti nell'Unione Europea. Gli utenti extra UE non sono autorizzati ad acquistare o accedere al Servizio. Il Gestore si riserva il diritto di annullare gli ordini effettuati da utenti residenti fuori dall'UE, con rimborso integrale dell'importo pagato.

*English version*

#### **Art. 4 — Geographic Limitation of the Service**

*The Service is intended exclusively for users resident in the European Union. Extra UE Users are not authorised to purchase or access the Service. The Provider reserves the right to cancel orders placed by users resident outside the EU, with a full refund of the amount paid.*

### **Art. 5 — Accettazione dei Termini**

L'accesso alla Piattaforma, la registrazione di un Account ThriveCart e/o l'acquisto di un Corso implicano la lettura, la comprensione e l'integrale accettazione dei presenti Termini, della Privacy Policy e della Cookie Policy.

L'Utente che non accetti i presenti Termini è tenuto ad astenersi dall'utilizzo del Servizio.

In caso di conflitto tra la versione italiana e quella inglese dei presenti Termini, la versione italiana prevale per tutti gli utenti residenti nell'Unione Europea.

*English version*

#### **Art. 5 — Acceptance of Terms**

Accessing the Platform, registering a ThriveCart Account and/or purchasing a Course implies having read, understood and fully accepted these Terms, the Privacy Policy and the Cookie Policy.

Users who do not accept these Terms must refrain from using the Service.

In the event of any conflict between the Italian and English versions of these Terms, the Italian version shall prevail for all users resident in the European Union.

### **Art. 6 — Registrazione Account**

A seguito del completamento del pagamento, l'Utente riceve via e-mail un link di attivazione personale. Tramite tale link, l'Utente crea un Account sulla piattaforma, attraverso il quale accede ai Contenuti Digitali acquistati.

L'Utente è tenuto a:

- essere maggiorenne (18 anni compiuti) e avere piena capacità contrattuale;
- fornire dati di registrazione veritieri, aggiornati e completi;
- custodire le proprie credenziali di accesso con la massima riservatezza;
- non cedere, condividere o trasferire a terzi le proprie credenziali o il link di attivazione.

Qualsiasi attività svolta tramite l'Account è imputata all'Utente titolare. In caso di accesso non autorizzato, l'Utente deve darne immediata comunicazione al Gestore all'indirizzo **email**: [hello@chiaraelle.com](mailto:hello@chiaraelle.com)

La condivisione delle credenziali o del link di attivazione con terzi costituisce violazione contrattuale grave e legittima il Gestore a revocare l'accesso senza rimborso.

*English version*

#### **Art. 6 - Account Registration**

Upon completion of payment, the User receives a personal activation link by email. Through this link, the User creates an Account on the ThriveCart Learn platform, through which they access the purchased Digital Content.

The User must:

- be of legal age (18 years or older) and have full legal capacity;
- provide true, up-to-date and complete registration data;
- keep their access credentials strictly confidential;
- not assign, share or transfer their credentials or activation link to third parties.

Any activity carried out through the Account is attributable to the Account holder. In the event of unauthorised access, the User must immediately notify the Provider at [hello@chiaraelle.com](mailto:hello@chiaraelle.com)

Sharing credentials or the activation link with third parties constitutes a material breach of contract and entitles the Provider to revoke access without refund.

#### **Art. 7 — Descrizione del Servizio**

##### **7.1 Natura del Contenuto Digitale**

Il Servizio consiste nella messa a disposizione di Corsi in formato video accessibili in streaming tramite la piattaforma ThriveCart Learn. I Corsi costituiscono «contenuto digitale» ai sensi del Codice del Consumo.

##### **7.2 Periodo di Accesso**

La durata del Periodo di Accesso è indicata nella pagina di vendita del Corso al momento dell'acquisto. Salvo diversa indicazione, l'accesso ha durata di 12 (dodici) mesi dalla data di attivazione dell'Account ThriveCart.

Il Gestore invierà all'Utente un avviso via e-mail almeno 30 (trenta) giorni prima della scadenza del Periodo di Accesso.

##### **7.3 Aggiornamenti dei Contenuti**

Il Gestore può aggiornare, integrare o riorganizzare i Contenuti Digitali nel corso del Periodo di Accesso, nel rispetto del contratto contratto. Modifiche sostanziali saranno comunicate agli Utenti con congruo preavviso.

##### **7.4 Disponibilità della Piattaforma**

Il Gestore si impegna a garantire la disponibilità della Piattaforma nella misura consentita dalla natura del servizio digitale. Eventuali interruzioni per manutenzione programmata saranno comunicate con almeno 24 ore di preavviso. Interruzioni non programmate di breve durata non costituiscono inadempimento contrattuale.

*English version*

#### **Art. 7 — Description of the Service**

##### **7.1 Nature of Digital Content**

The Service consists in making Courses available in video format, accessible via streaming through the ThriveCart Learn platform. The Courses constitute «digital content» within the meaning of EU Directive 2019/770 as implemented in Italian law by D.Lgs. 173/2023.

##### **7.2 Access Period**

The duration of the Access Period is indicated on the Course sales page at the time of purchase. Unless otherwise specified, access lasts 12 (twelve) months from the date of ThriveCart Account activation.

The Provider will send the User an email notice at least 30 (thirty) days before the end of the Access Period.

##### **7.3 Content Updates**

The Provider may update, supplement or reorganise the Digital Content during the Access Period, in compliance with the conformity requirements. Material changes will be communicated to Users with reasonable advance notice.

##### **7.4 Platform Availability**

The Provider shall endeavour to ensure Platform availability to the extent permitted by the nature of the digital service. Scheduled maintenance interruptions will be communicated with at least 24 hours' notice. Brief unscheduled interruptions shall not constitute a breach of contract.

#### **Art. 7-bis — Strategy Call (Consulenza One-to-One)**

##### **7-bis.1 Descrizione e natura della prestazione**

Alcuni pacchetti offerti dal Gestore includono una sessione di consulenza individuale via video call ("Strategy Call") della durata indicata nella pagina di vendita. La Strategy Call costituisce una prestazione di servizi ai sensi degli artt. 1655 ss. c.c., distinta e autonoma rispetto ai Contenuti Digitali inclusi nel medesimo pacchetto.

La Strategy Call ha natura di consulenza non regolamentata su tematiche di brand, marketing e visibilità. Non costituisce coaching terapeutico, consulenza legale, fiscale, finanziaria o di altra natura professionale regolamentata.

##### **7-bis.2 Prenotazione e finestra temporale**

La Strategy Call deve essere prenotata dall'Utente entro 6 (sei) mesi dalla data di acquisto del pacchetto, utilizzando il sistema di prenotazione indicato nella conferma d'Ordine. Decorso tale termine senza che l'Utente abbia effettuato la prenotazione, il diritto alla Strategy Call decade senza diritto a rimborso o compensazione.

Il Gestore confermerà la data e l'ora della call via e-mail entro 3 (tre) giorni lavorativi dalla richiesta di prenotazione.

##### **7-bis.3 Cancellazione e riprogrammazione**

L'Utente può spostare l'appuntamento confermato una sola volta, con un preavviso minimo di 48 (quarantotto) ore. Ulteriori richieste di spostamento sono a discrezione del Gestore.

In caso di cancellazione da parte del Gestore, questi si impegna a offrire una data alternativa entro 14 (quattordici) giorni. Se nessuna data alternativa è concordata entro tale termine, l'Utente ha diritto al rimborso della quota attribuibile alla Strategy Call, come indicata nella pagina di vendita.

#### **7-bis.4 No-show**

Se l'Utente non si presenta all'appuntamento confermato senza aver comunicato la cancellazione con almeno 24 (ventiquattro) ore di preavviso, la Strategy Call si intende consumata e non sarà riprogrammata, senza diritto a rimborso.

#### **7-bis.5 Divieto di registrazione**

La Strategy Call non può essere registrata da parte dell'Utente in nessuna forma (video, audio, schermo). I contenuti condivisi durante la call — inclusi feedback, suggerimenti e materiali eventualmente condivisi in sessione — sono riservati e soggetti agli stessi divieti di cui all'art. 21 (divieto di riproduzione, distribuzione e utilizzo per addestramento AI).

#### **7-bis.6 Esclusione del recesso dopo l'erogazione**

Ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. a) del D.Lgs. 206/2005, il diritto di recesso relativo alla componente Strategy Call decade una volta che la prestazione è stata completamente eseguita, previo consenso espresso dell'Utente e sua consapevolezza della perdita del diritto di recesso. Tale consenso è acquisito in fase di checkout tramite apposita casella di spunta.

*English version*

### **Art. 7-bis — Strategy Call (One-to-One Consultancy)**

#### **7-bis.1 Description and nature of the service**

Some packages offered by the Provider include an individual consultancy session via video call (the "Strategy Call") of the duration indicated on the sales page. The Strategy Call constitutes a provision of services pursuant to arts. 1655 et seq. of the Italian Civil Code, separate and distinct from the Digital Content included in the same package.

The Strategy Call is a non-regulated consultancy service on brand, marketing and visibility topics. It does not constitute therapeutic coaching, legal, tax, financial or any other regulated professional advice.

#### **7-bis.2 Booking and time window**

The Strategy Call must be booked by the User within 6 (six) months of the purchase date, using the booking system indicated in the Order confirmation. If the User has not made a booking within this period, the right to the Strategy Call lapses without entitlement to refund or compensation.

The Provider will confirm the date and time of the call by email within 3 (three) business days of the booking request.

#### **7-bis.3 Cancellation and rescheduling**

The User may reschedule a confirmed appointment once only, with a minimum of 48 (forty-eight) hours' notice. Further rescheduling requests are at the Provider's discretion.

In the event of cancellation by the Provider, the Provider undertakes to offer an alternative date within 14 (fourteen) days. If no alternative date is agreed within that period, the User is entitled to a refund of the portion of the price attributable to the Strategy Call, as indicated on the sales page.

#### **7-bis.4 No-show**

If the User fails to attend the confirmed appointment without having communicated cancellation with at least 24 (twenty-four) hours' notice, the Strategy Call shall be deemed used and will not be rescheduled, with no entitlement to refund.

#### **7-bis.5 Recording prohibition**

The Strategy Call may not be recorded by the User in any form (video, audio, screen). The content shared during the call — including feedback, suggestions and any materials shared during the session — is confidential and subject to the same prohibitions set out in art. 21 (prohibition on reproduction, distribution and AI training use).

#### **7-bis.6 Exclusion of right of withdrawal after performance**

Pursuant to art. 59(1)(a) of the Italian Consumer Code (D.Lgs. 206/2005), the right of withdrawal in relation to the Strategy Call component lapses once the service has been fully performed, subject to the User's prior express consent and acknowledgement of the loss of the right of withdrawal. Such consent is collected at checkout via a dedicated tick box.

### **Art. 8 — Prezzi e Modalità di Pagamento**

#### **8.1 Prezzi**

I prezzi dei Corsi sono indicati in euro (EUR) al lordo dell'IVA applicabile, salvo diversa indicazione sulla pagina di vendita. Il Gestore si riserva il diritto di modificare i prezzi in qualsiasi momento; le variazioni non hanno effetto sugli Ordini già confermati.

#### **8.2 Metodi di pagamento accettati**

Stripe (carte di credito/debito Visa, Mastercard, American Express; Apple Pay e Google Pay ove disponibili) — Stripe, Inc., soggetto USA, tratta i dati di pagamento ai sensi della propria Privacy Policy e in conformità allo standard PCI-DSS; Nessun dato completo di carta di credito viene archiviato sui server del Gestore.

#### **8.3 Perfezionamento del contratto**

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 70/2003, il Gestore informa l'Utente che la conclusione del contratto avviene attraverso le seguenti fasi tecniche:

1. l'Utente seleziona il Corso o il pacchetto e clicca sul pulsante di acquisto;
2. viene reindirizzato alla pagina di checkout ThriveCart dove inserisce i propri dati e seleziona il metodo di pagamento;
3. viene visualizzato un riepilogo dell'Ordine con prezzo totale, Contenuti acquistati e Periodo di Accesso;
4. l'Utente spunta le caselle obbligatorie e clicca "Acquista";

5. Stripe elabora il pagamento;
6. il contratto si considera concluso al momento della ricezione da parte del Gestore della conferma di pagamento da Stripe. L'Utente riceverà conferma d'Ordine via e-mail entro 24 ore.

I presenti Termini sono messi a disposizione su supporto durevole tramite:

- a) link permanente incluso nell'e-mail di conferma d'Ordine;
- b) pagina web permanente all'indirizzo [URL/TERMINI].

L'Utente è invitato a salvare o stampare copia dei presenti Termini prima o immediatamente dopo l'acquisto. Il Gestore conserva il testo contrattuale nella versione vigente al momento dell'acquisto per tutta la durata del Periodo di Accesso.

#### **8.4 Fatturazione**

L'Utente può richiedere fattura al momento dell'acquisto indicando i propri dati fiscali. La fattura sarà emessa entro i termini di legge.

*English version*

### **Art. 8 — Prices and Payment Methods**

#### **8.1 Prices**

Course prices are shown in euros (EUR) inclusive of applicable VAT, unless otherwise indicated on the sales page. The Provider reserves the right to change prices at any time; changes do not affect Orders already confirmed.

#### **8.2 Accepted payment methods**

Stripe (credit/debit cards: Visa, Mastercard, American Express; Apple Pay and Google Pay where available) — Stripe, Inc., a US entity, processes payment data pursuant to its own Privacy Policy and in compliance with the PCI-DSS standard;

No complete credit card data is stored on the Provider's servers.

#### **8.3 Contract formation**

The Provider informs the User that the contract is concluded through the following technical steps:

1. the User selects the Course or package and clicks the purchase button;
2. they are redirected to the ThriveCart checkout page, where they enter their details and select a payment method;
3. an Order summary is displayed showing the total price, the purchased Content and the Access Period;
4. the User ticks the mandatory boxes and clicks "Buy";
5. Stripe processes the payment;
6. the contract is deemed concluded at the moment the Provider receives payment confirmation from Stripe. The User will receive an Order confirmation by email within 24 hours.

Pursuant to art. 12(1)(b) of D.Lgs. 70/2003, these Terms are made available on a durable medium via:

a) a permanent link included in the Order confirmation email; b) a permanent web page at [URL/TERMS].

The User is invited to save or print a copy of these Terms before or immediately after purchase. The Provider retains the contract text in the version in force at the time of purchase for the entire duration of the Access Period.

#### **8.4 Invoicing**

The User may request an invoice at the time of purchase by providing their tax details. The invoice will be issued within the time limits prescribed by law.

### **Art. 9 — Diritto di Recesso (solo Consumatori B2C) - Articolo applicabile esclusivamente agli Utenti che acquistano in qualità di Consumatori ai sensi del D.Lgs. 206/2005. Non si applica ai Clienti Professionali (B2B).**

#### **9.1 Termine e modalità**

Il Consumatore ha il diritto di recedere dal contratto entro 14 (quattordici) giorni dalla data di conferma dell'Ordine, senza dover fornire alcuna motivazione. Per esercitare il diritto di recesso, il Consumatore deve inviare una dichiarazione inequivocabile prima della scadenza del termine all'indirizzo: [hello@chiaraelle.com](mailto:hello@chiaraelle.com). È possibile utilizzare il modulo tipo riportato nell'Allegato I in calce al presente documento.

#### **9.2 Esclusione del diritto di recesso per Contenuto Digitale)**

Ai sensi dell'art. 59, comma 1, lett. o) del D.Lgs. 206/2005, il diritto di recesso è escluso per i Contenuti Digitali forniti su supporto non materiale la cui esecuzione è iniziata con l'accordo previo ed espresso del Consumatore e con la sua espressa accettazione del fatto che avrebbe perduto il diritto di recesso.

Pertanto, qualora il Consumatore selezioni l'opzione di accesso immediato ai Contenuti Digitali al momento del checkout, dovrà espressamente:

- richiedere l'esecuzione anticipata del contratto prima del decorso del termine di 14 giorni;
- confermare di essere consapevole che, avviata la fornitura, il diritto di recesso non potrà più essere esercitato.

Entrambe le conferme saranno richieste tramite apposite caselle di spunta obbligatorie nel checkout di ThriveCart. In assenza di tali conferme, l'accesso ai Contenuti sarà attivato solo decorsi i 14 giorni.

#### **9.3 Rimborso (ove il recesso sia validamente esercitato)**

Il Gestore rimborserà l'importo pagato entro 14 giorni dalla ricezione della comunicazione di recesso, tramite lo stesso metodo di pagamento utilizzato per l'acquisto, salvo accordo diverso.

*English version*

### **Art. 9 — Right of Withdrawal (Consumers only) - This article applies exclusively to Users purchasing as Consumers under Italian Consumer Code (D.Lgs. 206/2005). It does not apply to Professional Clients (B2B).**

#### **9.1 Deadline and procedure**

The Consumer has the right to withdraw from the contract within 14 (fourteen) days from the date of Order confirmation, without giving any reason. To exercise the right of withdrawal, the Consumer must send an unequivocal statement before

the deadline to: hello@chiaraelle.com

The model form set out in Annex I at the end of this document may be used.

## **9.2 Exclusion of the right of withdrawal for Digital Content**

Pursuant to art. 59(1)(o) of D.Lgs. 206/2005, the right of withdrawal is excluded for Digital Content supplied on a non-tangible medium whose performance has begun with the Consumer's prior express agreement and acknowledgement that they would thereby lose their right of withdrawal.

Therefore, if the Consumer selects the option of immediate access to Digital Content at checkout, they must expressly:

- request performance of the contract before the expiry of the 14-day period;
- confirm that they are aware that, once supply has begun, the right of withdrawal can no longer be exercised.

Both confirmations will be requested via mandatory tick boxes in the ThriveCart checkout. Absent such confirmations, access to the Content will be activated only after 14 days.

## **9.3 Refund (where withdrawal is validly exercised)**

The Provider will refund the amount paid within 14 days of receiving the withdrawal notice, via the same payment method used for the purchase, unless otherwise agreed.

## **Art. 10 — Regime B2B (Clienti Professionali)**

I Clienti Professionali che acquistano nell'esercizio della propria attività non beneficiano delle tutele previste dal Codice del Consumo, ivi incluso il diritto di recesso di 14 giorni.

Nei confronti dei Clienti Professionali:

- il contratto si perfeziona al momento della conferma d'Ordine e del pagamento; non è previsto diritto di recesso salvo diverso accordo scritto;
- la responsabilità del Gestore è limitata al corrispettivo pagato per il Corso oggetto della contestazione;
- sono esclusi i danni indiretti, consequenziali o il lucro cessante, nella misura massima consentita dalla legge applicabile;
- le disposizioni in materia di clausole abusive (Codice del Consumo) non si applicano.

Il Cliente Professionale è tenuto a indicare il proprio numero di Partita IVA in fase di acquisto. L'indicazione di dati fiscali non veritieri legittima il Gestore ad annullare l'Ordine.

*English version*

## **Art. 10 — B2B Regime (Professional Clients)**

Professional Clients purchasing in the exercise of their business or professional activity do not benefit from the protections afforded by the Italian Consumer Code, including the 14-day right of withdrawal.

With respect to Professional Clients:

- the contract is formed upon Order confirmation and payment; no right of withdrawal applies unless otherwise agreed in writing;
- the Provider's liability is limited to the amount paid for the Course in dispute;
- indirect, consequential damages or loss of profit are excluded, to the maximum extent permitted by applicable law;
- provisions on unfair contract terms (Italian Consumer Code) do not apply.

The Professional Client must provide their VAT number at the time of purchase. Providing false tax information entitles the Provider to cancel the Order.

## **Art. 11 — Licenza d'Uso e Proprietà Intellettuale**

### **11.1 Licenza limitata**

A seguito del pagamento, il Gestore concede all'Utente una licenza personale, non esclusiva, non trasferibile, non sublicenziabile e revocabile per accedere e fruire dei Contenuti Digitali acquistati esclusivamente per finalità di apprendimento personale, durante il Periodo di Accesso.

### **11.2 Divieti assoluti**

All'Utente è espressamente e assolutamente vietato:

- scaricare, registrare, copiare, riprodurre o distribuire i Contenuti con qualsiasi mezzo tecnico;
- condividere le proprie credenziali ThriveCart con terzi;
- utilizzare i Contenuti per svolgere attività didattiche, di formazione interna, consulenziali o commerciali verso terzi, inclusa la formazione di dipendenti o collaboratori nel contesto di un'attività professionale o aziendale;
- rivendere, cedere, sublicenziare o altrimenti trasferire i Contenuti o l'accesso ad essi;
- rimuovere o alterare qualsiasi avviso di copyright, marchio o altro indicatore di paternità presente nei Contenuti.

### **11.3 Titolarità**

Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi alla Piattaforma, ai Corsi, ai marchi «Chiara Elle» e «Her Cosmic Brand», ai loghi, ai testi, alle grafiche e a qualsiasi altro elemento del Servizio sono e rimangono di titolarità esclusiva del Gestore o dei suoi licenzianti.

### **11.4 Violazione — conseguenze**

La violazione delle presenti disposizioni legittima il Gestore a revocare immediatamente l'accesso, senza rimborso, e a esercitare le azioni legali appropriate a tutela dei propri diritti. Nei contratti B2B, il Gestore si riserva il diritto di richiedere il risarcimento del danno effettivamente subito.

*English version*

## **Art. 11 — Licence of Use and Intellectual Property**

### **11.1 Limited licence**

Upon payment, the Provider grants the User a personal, non-exclusive, non-transferable, non-sublicensable and revocable licence to access and use the purchased Digital Content solely for personal learning purposes, during the Access Period.

### **11.2 Absolute prohibitions**

The User is expressly and absolutely prohibited from:

- downloading, recording, copying, reproducing or distributing the Content by any technical means;
- sharing their ThriveCart credentials with third parties;
- using the Content to carry out teaching, internal training, consultancy or commercial activities for third parties, including training employees or collaborators in the context of a professional or business activity;
- reselling, assigning, sublicensing or otherwise transferring the Content or access thereto;
- removing or altering any copyright notice, trademark or other authorship indicator present in the Content.

### **11.3 Ownership**

All intellectual property rights relating to the Platform, the Courses, the trademarks «Chiara Elle» and «Her Cosmic Brand», logos, texts, graphics and any other element of the Service are and remain the exclusive property of the Provider or its licensors.

### **11.4 Breach — consequences**

Breach of these provisions entitles the Provider to immediately revoke access without refund and to take appropriate legal action to protect its rights. In B2B contracts, the Provider reserves the right to claim compensation for the actual damage suffered.

## **Art. 12 — Waiting List**

Il Gestore offre un servizio di Waiting List per i Corsi non ancora disponibili all'acquisto. L'iscrizione alla Waiting List avviene tramite apposito modulo Kit embeddato nella Piattaforma.

L'iscrizione alla Waiting List:

- costituisce una misura precontrattuale adottata su richiesta dell'interessato ai sensi dell'art. 6(1)(b) GDPR;
- non comporta alcun obbligo di acquisto da parte dell'Utente, né alcun obbligo di vendita da parte del Gestore;
- non include automaticamente l'iscrizione alla Newsletter generica, che richiede consenso separato.

Il trattamento dei dati ai fini della Waiting List cessa automaticamente all'apertura ufficiale delle vendite del Corso di riferimento, o comunque entro 60 (sessanta) giorni dall'iscrizione se il Corso non viene lanciato entro tale termine.

*English version*

## **Art. 12 — Waiting List**

The Provider offers a Waiting List service for Courses not yet available for purchase. Registration for the Waiting List takes place via the Kit form embedded in the Platform.

Waiting List registration:

- constitutes a pre-contractual measure taken at the User's request pursuant to art. 6(1)(b) GDPR;
- does not entail any purchase obligation on the User's part, nor any obligation to sell on the Provider's part;
- does not automatically include subscription to the general Newsletter, which requires a separate consent.

Processing of data for Waiting List purposes ceases automatically upon the official opening of sales for the relevant Course, or in any event within 60 (sixty) days of registration if the Course is not launched within that period.

## **Art. 13 — Newsletter**

Il Gestore offre un servizio di Newsletter periodica. La Newsletter ha natura prevalentemente editoriale e formativa, con contenuti inerenti alle tematiche di brand e marketing trattate dai Corsi.

L'iscrizione alla Newsletter:

- è volontaria e separata dall'acquisto del Corso e dall'iscrizione alla Waiting List;
- avviene tramite consenso esplicito (opt-in) con procedura di double opt-in: l'Utente riceve un'e-mail di conferma e deve cliccare il link di attivazione prima che l'iscrizione sia perfezionata;
- può essere revocata in qualsiasi momento tramite il link di disiscrizione presente in ogni comunicazione, o scrivendo a [hello@chiaraelle.com](mailto:hello@chiaraelle.com)

La Newsletter può includere, in misura minoritaria, comunicazioni sull'uscita di nuovi Corsi o sull'apertura di sessioni di consulenza one-to-one. Tali comunicazioni si rivolgono esclusivamente agli iscritti che abbiano prestato il consenso di cui sopra.

*English version*

## **Art. 13 — Newsletter**

The Provider offers a periodic Newsletter service. The Newsletter is primarily editorial and educational in nature, containing content related to the branding and marketing topics covered by the Courses.

Newsletter subscription:

- is voluntary and separate from purchasing a Course or registering for the Waiting List;
- takes place via explicit opt-in consent with a double opt-in procedure: the User receives a confirmation email and must click the activation link before the subscription is finalised;
- may be withdrawn at any time via the unsubscribe link in every communication, or by writing to [hello@chiaraelle.com](mailto:hello@chiaraelle.com)

The Newsletter may include, on a minor basis, communications about the launch of new Courses or the opening of one-to-one consultancy sessions. Such communications are addressed exclusively to subscribers who have given the consent described above.

#### **Art. 14 — Limitazione di Responsabilità**

Nei limiti consentiti dalla legge applicabile e fatte salve le tutele inderogabili del Consumatore:

- il Gestore non risponde di danni indiretti, consequenziali o di lucro cessante derivanti dall'utilizzo o dall'impossibilità di utilizzo del Servizio;
- la responsabilità complessiva del Gestore nei confronti dell'Utente non può in ogni caso superare l'importo pagato per il Corso oggetto della controversia.

Le presenti limitazioni non si applicano in caso di dolo o colpa grave del Gestore, né escludono i diritti inderogabili del Consumatore previsti dal Codice del Consumo.

Il Gestore non garantisce che il Corso produca specifici risultati di business, economici o personali, in quanto i risultati dipendono da variabili soggettive estranee al controllo del Gestore.

*English version*

#### **Art. 14 — Limitation of Liability**

To the extent permitted by applicable law and without prejudice to the Consumer's mandatory rights:

- the Provider shall not be liable for any indirect, consequential damages or loss of profit arising from the use or inability to use the Service;
- the Provider's total liability to the User shall in no event exceed the amount paid for the Course in dispute.

These limitations do not apply in the event of the Provider's wilful misconduct or gross negligence, nor do they exclude the Consumer's mandatory rights under the Italian Consumer Code.

The Provider does not guarantee that the Course will produce specific business, financial or personal results, as results depend on subjective variables outside the Provider's control.

#### **Art. 15 — Modifiche ai Termini**

##### **15.1 Consumatori (B2C) — Preavviso 10 giorni**

Il Gestore si riserva il diritto di modificare i presenti Termini in qualsiasi momento. Le modifiche saranno comunicate agli Utenti Consumatori via e-mail con un preavviso di almeno 10 (dieci) giorni prima dell'entrata in vigore.

Decorso il termine di preavviso senza che il Consumatore abbia esercitato il recesso ai sensi del comma seguente, le modifiche si intendono accettate per silenzio-assenso e divengono efficaci a tutti gli effetti di legge.

Il Consumatore che non accetti le modifiche può recedere senza penali entro il termine di preavviso comunicandolo all'indirizzo [hello@chiaraelle.com](mailto:hello@chiaraelle.com) con rimborso dell'eventuale quota prepagata pro rata per il Periodo di Accesso residuo.

##### **15.2 Clienti Professionali (B2B) — Effetto immediato**

Nei confronti dei Clienti Professionali, le modifiche ai presenti Termini sono efficaci dal momento della comunicazione via e-mail o mediante pubblicazione sul sito, senza necessità di approvazione specifica e senza che ciò attribuisca un diritto di recesso.

*English version*

#### **Art. 15 — Amendments to the Terms**

##### **15.1 Consumers (B2C) — 10 days' notice**

The Provider reserves the right to amend these Terms at any time. Amendments will be communicated to Consumer Users by email with at least 10 (ten) days' notice before they take effect.

Upon expiry of the notice period without the Consumer having exercised their right of withdrawal as set out below, the amendments are deemed accepted by acquiescence and become fully effective.

A Consumer who does not accept the amendments may withdraw without penalty within the notice period by notifying the Provider at [hello@chiaraelle.com](mailto:hello@chiaraelle.com) with a pro-rata refund of any prepaid amount for the remaining Access Period.

##### **15.2 Professional Clients (B2B) — Immediate effect**

In relation to Professional Clients, amendments to these Terms take effect from the moment of email notification or publication on the website, without requirement for specific approval and without giving rise to any right of withdrawal.

#### **Art. 16 — Legge Applicabile, Foro e Risoluzione Controversie**

##### **16.1 Legge applicabile**

I presenti Termini sono disciplinati dalla legge italiana, fatti salvi i diritti inderogabili attribuiti ai Consumatori dalla legge del proprio Paese di residenza abituale nell'Unione Europea.

##### **16.2 Risoluzione stragiudiziale (ODR)**

In caso di controversia, il Consumatore UE può accedere alla piattaforma ODR (Online Dispute Resolution) della Commissione Europea: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

Il Gestore è disponibile a partecipare a procedure di mediazione presso un organismo ADR accreditato.

##### **16.3 Foro competente — Consumatori**

Per le controversie con Consumatori residenti in Italia, la competenza territoriale esclusiva è del foro del luogo di residenza o domicilio elettivo del Consumatore, ai sensi del Codice del Consumo.

##### **16.4 Foro competente — B2B**

Per le controversie con Clienti Professionali, è competente in via esclusiva il Foro di Massa Carrara, salvo diverso accordo scritto.

*English version*

#### **Art. 16 — Governing Law, Jurisdiction and Dispute Resolution**

##### **16.1 Governing law**

These Terms are governed by Italian law, without prejudice to the mandatory rights afforded to Consumers by the law of their habitual residence within the European Union.

##### **16.2 Alternative dispute resolution (ODR)**

In the event of a dispute, EU Consumers may access the European Commission's ODR (Online Dispute Resolution) platform at: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>

The Provider is willing to participate in mediation proceedings before an ADR body accredited.

### **16.3 Jurisdiction — Consumers**

For disputes with Consumers resident in Italy, exclusive territorial jurisdiction lies with the court of the Consumer's place of residence or elected domicile, pursuant to the Italian Consumer Code.

### **16.4 Jurisdiction — B2B**

For disputes with Professional Clients, exclusive jurisdiction lies with the Court of Massa Carrara, unless otherwise agreed in writing.

## **Art. 17 — Chargeback Policy**

Prima di avviare qualsiasi procedura di contestazione del pagamento (chargeback) presso il proprio istituto bancario o circuito di pagamento, l'Utente è tenuto a contattare preventivamente il Gestore all'indirizzo [hello@chiaraelle.com](mailto:hello@chiaraelle.com) descrivendo il problema riscontrato, e ad attendere la risposta del Gestore per un periodo minimo di 5 (cinque) giorni lavorativi.

L'apertura di una procedura di chargeback senza aver preventivamente contattato il Gestore, ovvero in assenza di un valido motivo contrattuale, costituisce inadempimento contrattuale grave. In tale caso, il Gestore si riserva il diritto di: (a) revocare immediatamente l'accesso ai Contenuti Digitali acquistati senza rimborso; (b) sospendere in via permanente l'Account dell'Utente; (c) agire per il recupero delle somme contestate, ivi compresi i costi amministrativi e le commissioni applicate da Stripe per la gestione del chargeback.

La presente clausola non pregiudica i diritti inderogabili del Consumatore in materia di pagamenti e tutela del credito.

*English version*

## **Art. 17 — Chargeback Policy**

Before initiating any payment dispute procedure (chargeback) with their bank or payment network, the User is required to first contact the Provider at [hello@chiaraelle.com](mailto:hello@chiaraelle.com) describing the issue encountered, and to await the Provider's response for a minimum period of 5 (five) business days. Opening a chargeback procedure without having first contacted the Provider, or without valid contractual grounds, constitutes a material breach of contract. In such case, the Provider reserves the right to: (a) immediately revoke access to purchased Digital Content without refund; (b) permanently suspend the User's Account; (c) pursue recovery of the disputed amounts, including any administrative costs and fees charged by Stripe for chargeback handling. This clause does not affect the Consumer's mandatory statutory rights in relation to payments and consumer credit protection.

## **Art. 18 — Sospensione e Risoluzione del Contratto**

### **18.1 Risoluzione immediata da parte del Gestore**

Il Gestore ha il diritto di risolvere il contratto con effetto immediato, senza preavviso e senza obbligo di rimborso, nei seguenti casi:

- violazione delle disposizioni in materia di licenza d'uso e proprietà intellettuale (art. 11);
- condivisione delle credenziali ThriveCart o del link di attivazione con terzi;
- utilizzo dei Contenuti per finalità commerciali, formative o di addestramento AI in violazione dell'art. 19;
- avvio di chargeback infondati ai sensi dell'art. 17;
- comportamenti abusivi, discriminatori o fraudolenti nei confronti del Gestore o di altri utenti;
- indicazione di dati falsi in fase di registrazione o acquisto.

### **18.2 Sospensione cautelare**

In presenza di fondato sospetto di violazione, il Gestore può sospendere cautelatamente l'accesso dell'Utente in attesa di accertamento, senza che ciò costituisca inadempimento contrattuale del Gestore.

*English version*

## **Art. 18 — Suspension and Termination**

### **18.1 Immediate termination by the Provider**

The Provider has the right to terminate the contract with immediate effect, without notice and without any refund obligation, in the following cases:

- breach of licence and intellectual property provisions (art. 11);
- sharing of ThriveCart credentials or the activation link with third parties;
- use of Content for commercial, training or AI purposes in breach of art. 19;
- initiation of unfounded chargebacks pursuant to art. 17;
- abusive, discriminatory or fraudulent conduct towards the Provider or other users;
- provision of false information during registration or purchase.

### **18.2 Precautionary suspension**

Where there are reasonable grounds to suspect a breach, the Provider may precautionarily suspend the User's access pending investigation, without this constituting a breach of contract by the Provider.

## **Art. 19 — Protezione della Proprietà Intellettuale e Divieto di Uso AI**

### **191 Divieto di registrazione e screenshot**

L'Utente ha il divieto assoluto di registrare, catturare o riprodurre i Contenuti Digitali attraverso qualsiasi mezzo tecnico, inclusi registratori di schermo, screenshot sistematici, software di cattura audio/video, trascrizioni automatizzate o manuali. In caso di violazione accertata, il danno minimo liquidabile è convenzionalmente fissato in euro 500,00 (cinquecento) per singolo Contenuto riprodotto, salvo il maggior danno effettivamente subito.

## **19.2 Divieto assoluto di utilizzo per addestramento AI**

L'Utente non può in nessun caso inserire, caricare, trasmettere o altrimenti fornire i Contenuti Digitali, le loro trascrizioni, riassunti o derivazioni, come input a sistemi di intelligenza artificiale generativa, large language model (LLM), sistemi di machine learning o qualsiasi tecnologia di addestramento automatico, sia per uso personale che commerciale, sia in modo diretto che indiretto.

## **19.3 Divieto di output commerciale derivato da AI**

L'Utente non può creare, distribuire o commercializzare prodotti, corsi, contenuti, template, consulenze o qualsiasi output generato con l'ausilio di strumenti di intelligenza artificiale che sia ispirato, basato, derivato o comunque riconducibile ai Contenuti acquistati.

## **19.4 Uso personale assistito da AI consentito**

Non è vietato all'Utente l'utilizzo di strumenti di AI come supporto alla comprensione e all'apprendimento personale durante la fruizione dei Corsi (es. chiedere chiarimenti su concetti, generare schemi di studio personali), purché tale utilizzo non sia sistematico, non implichi il caricamento massiccio dei Contenuti e non produca output commerciali.

## **19.5 Indennizzo per violazione IP**

In caso di violazione degli artt. 11 e 21, l'Utente si obbliga a indennizzare il Gestore da qualsiasi danno, perdita, spesa legale e costo derivante dalla violazione. Nei contratti B2B, l'indennizzo include il mancato guadagno stimato derivante dall'uso non autorizzato dei Contenuti.

*English version*

## **Art. 19 — IP Protection and AI Use Prohibition**

### **19.1 Prohibition on recording and screenshots**

The User is absolutely prohibited from recording, capturing or reproducing Digital Content by any technical means, including screen recorders, systematic screenshots, audio/video capture software, or automated or manual transcription. In the event of a proven breach, the minimum agreed liquidated damages are set at EUR 500.00 (five hundred) per piece of Content reproduced, without prejudice to any greater actual damage suffered.

### **19.2 Absolute prohibition on AI training use**

The User may not in any circumstances insert, upload, transmit or otherwise provide Digital Content, their transcriptions, summaries or derivatives, as input to generative artificial intelligence systems, large language models (LLMs), machine learning systems or any automated training technology, whether for personal or commercial use, whether directly or indirectly.

### **19.3 Prohibition on AI-derived commercial output**

The User may not create, distribute or commercialise products, courses, content, templates, consultancy services or any output generated with the assistance of AI tools that is inspired by, based on, derived from, or otherwise attributable to the purchased Content.

### **19.4 Personal AI-assisted use permitted**

The User is not prohibited from using AI tools as a support for personal understanding and learning during the Courses (e.g. asking for clarification on concepts, generating personal study outlines), provided that such use is not systematic, does not involve mass uploading of the Content, and does not produce commercial output.

### **19.5 IP indemnification**

In the event of a breach of arts. 11 and 21, the User undertakes to indemnify the Provider against any damage, loss, legal fees and costs arising from the breach. In B2B contracts, indemnification includes estimated lost profits resulting from the unauthorised use of Content.

## **Art. 20 — Disclaimer sui Risultati**

I Corsi forniscono contenuti formativi ed informativi su tematiche di brand e marketing. Il Gestore non garantisce e non promette il raggiungimento di specifici risultati economici, professionali o personali a seguito della fruizione dei Corsi. I risultati ottenibili dipendono esclusivamente dall'impegno, dalle capacità, dalla situazione di mercato e da altre variabili soggettive e oggettive proprie di ciascun Utente, sulle quali il Gestore non ha alcun controllo. I Contenuti non costituiscono consulenza professionale (legale, finanziaria, fiscale, di marketing o di altra natura) e non sostituiscono il parere di professionisti qualificati. Qualsiasi applicazione pratica dei contenuti appresi è effettuata dall'Utente sotto la propria esclusiva responsabilità. Eventuali testimonianze, case study o risultati citati nei materiali promozionali sono a titolo illustrativo e non costituiscono garanzia di risultati analoghi.

*English version*

## **Art. 20 — Results Disclaimer**

The Courses provide educational and informational content on branding and marketing topics. The Provider does not guarantee or promise the achievement of specific financial, professional or personal results following completion of the Courses. Achievable results depend exclusively on the commitment, abilities, market situation and other subjective and objective variables of each individual User, over which the Provider has no control. The Content does not constitute professional advice (legal, financial, tax, marketing or otherwise) and does not replace the advice of qualified professionals. Any practical application of the content learned is undertaken by the User under their own exclusive responsibility. Any testimonials, case studies or results cited in promotional materials are for illustrative purposes only and do not constitute a guarantee of similar results.

## **Art. 21 — Clausole Generali**

### **21.1 Intero accordo (Entire Agreement)**

I presenti Termini, unitamente alla Privacy Policy e alla Cookie Policy, costituiscono l'intero accordo tra le parti in relazione all'oggetto del Servizio e sostituiscono integralmente qualsiasi precedente accordo, dichiarazione o

comunicazione, sia scritta che orale. Nessuna dichiarazione resa in sede promozionale, sui canali social, via e-mail o in qualsiasi altro contesto precontrattuale è incorporata nel contratto, salvo che non sia espressamente richiamata nei presenti Termini.

*English version*

## **Art. 21 — General Provisions**

### **21.1 Entire Agreement**

These Terms, together with the Privacy Policy and Cookie Policy, constitute the entire agreement between the parties in relation to the subject matter of the Service and supersede all prior agreements, representations and communications, whether written or oral. No statement made in promotional materials, on social media, by [hello@chiaraelle.com](mailto:hello@chiaraelle.com) or in any other pre-contractual context is incorporated into the contract unless expressly referenced in these Terms.

## **Art. 22 — Approvazione Specifica ex Artt. 1341–1342 c.c.**

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice Civile italiano, l'Utente dichiara di aver letto attentamente e di approvare espressamente le seguenti clausole, in quanto suscettibili di essere qualificate come clausole vessatorie ai sensi della normativa vigente:

- Art. 4 — Limitazione geografica del Servizio (esclusione utenti extra-UE)
- Art. 9 — Esclusione del diritto di recesso per contenuto digitale ad accesso immediato e per la Strategy Call a seguito dell'erogazione (artt. 59(o) e 59(a) D.Lgs. 206/2005)
- Art. 10 — Regime B2B: esclusione del diritto di recesso legale e limitazione della responsabilità
- Art. 14 — Limitazione della responsabilità del Gestore
- Art. 15 — Modifica unilaterale dei Termini con silenzio-assenso (B2C) ed effetto immediato (B2B)
- Art. 17 — Chargeback policy: obbligo di contatto preventivo e conseguenze del chargeback infondato
- Art. 18 — Facoltà di risoluzione immediata del contratto da parte del Gestore
- Art. 19 — Divieto assoluto di utilizzo dei Contenuti per addestramento AI e danno minimo liquidato
- Art. 16.4 — Foro esclusivo di Massa Carrara per i Clienti Professionali (B2B)

Il checkout prevede 3 (tre) caselle di spunta obbligatorie:

1. accettazione T&C con approvazione specifica delle presenti clausole onerose;
2. consenso all'accesso immediato ai Contenuti Digitali e all'esecuzione della Strategy Call con perdita del relativo diritto di recesso;
3. accettazione della Privacy Policy.

La spunta della casella 1 ha valore di sottoscrizione specifica ai sensi dell'art. 1341, comma 2, c.c.

## **Art. 24 — Specific Approval of Onerous Clauses (Arts. 1341–1342 Italian Civil Code)**

Pursuant to arts. 1341 and 1342 of the Italian Civil Code, the User declares having carefully read and expressly approves the following clauses, which may qualify as onerous terms under applicable law:

- Art. 4 — Geographic limitation of the Service (exclusion of non-EU users)
- Art. 9 / Art. 7-bis — Exclusion of right of withdrawal for digital content with immediate access and for the Strategy Call upon performance (arts. 59(o) and 59(a) Italian Consumer Code)
- Art. 10 — B2B regime: exclusion of statutory right of withdrawal and limitation of liability
- Art. 14 — Limitation of the Provider's liability
- Art. 15 — Unilateral amendment of Terms by acquiescence (B2C) and immediate effect (B2B)
- Art. 17 — Chargeback policy: mandatory prior contact and consequences of unfounded chargeback
- Art. 18 — Provider's right of immediate termination
- Art. 19 — Absolute prohibition on AI training use and minimum liquidated damages
- Art. 16.4 — Exclusive jurisdiction of Massa Carrara courts for Professional Clients (B2B)

The ThriveCart checkout includes 3 (three) mandatory tick boxes:

1. acceptance of T&C with specific approval of the above onerous clauses;
2. consent to immediate access to Digital Content and performance of the Strategy Call with loss of the corresponding right of withdrawal;
3. acceptance of the Privacy Policy.

Ticking box 1 constitutes specific written approval pursuant to art. 1341(2) of the Italian Civil Code.

## **Allegato I — Modulo di Recesso**

Il presente modulo deve essere compilato e restituito SOLO se si desidera recedere dal contratto, nei casi in cui il diritto di recesso non sia stato escluso. Non è obbligatorio: è sufficiente qualsiasi dichiarazione scritta inequivocabile.

A: Lampasona Chiara Paola — Her Cosmic Brand

Via Dei Colli, 15/A — 54100 Massa (MS)

E-mail:

Con la presente comunico il recesso dal mio contratto di acquisto del seguente Corso/Contenuto Digitale:

- Denominazione del Corso: \_\_\_\_\_
- Data dell'Ordine: \_\_\_\_\_

- Nome e cognome del Consumatore: \_\_\_\_\_
- Indirizzo del Consumatore: \_\_\_\_\_
- E-mail dell'Account: \_\_\_\_\_

Firma (solo per comunicazione cartacea): \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_

**Annex I — Withdrawal Form**

This form should be completed and returned ONLY if you wish to withdraw from the contract, in cases where the right of withdrawal has not been waived. It is not mandatory: any unequivocal written statement is sufficient.

To: Lampasona Chiara Paola — Her Cosmic Brand

Via Dei Colli, 15/A — 54100 Massa (MS), Italy

Email:

I hereby give notice of my withdrawal from the contract for the purchase of the following Course/Digital Content:

- Course name: \_\_\_\_\_
- Order date: \_\_\_\_\_
- Consumer's name and surname: \_\_\_\_\_
- Consumer's address: \_\_\_\_\_
- ThriveCart Account email: \_\_\_\_\_

Signature (paper communication only): \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_